**Приложение № 5**

к Договору публичной оферты
на заключение Лицензионного договора

на право использования Платформы

**Условия и порядок размещения рекламы на Платформе MagicLime Academy LTD**

Приложение № 5 к Договору публичной оферты **«MagicLime Academy LTD»** регулирует порядок и условия размещения рекламы на Платформе MagicLime Academy.

**Термины и определения.**

**Исполнитель – Платформа –** Компания MagicLime Academy, оказывающая Заказчику услуги по размещению Рекламы на Платформе на условиях настоящей Оферты.

**Заказчик –** Пользователь Платформы MagicLime Academy, заключивший Договор с Исполнителем на условиях настоящих Правил (по заключенному Договору) или намеревающийся его заключить (на стадии заключения Договора) в собственных интересах.

**Рекламный материал** – **Реклама** – информация, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному круг лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

**Объект рекламы** – товар, услуга, средство индивидуализации, изготовитель, продавец и иные лица/объекты, на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

**Рекламные услуги**– осуществляемые Исполнителем в соответствии с настоящим Договором действия по размещению и презентации предоставленных Заказчиком рекламных материалов.

**API («Application Program Interface», «Интерфейс прикладной программы» или «Интерфейс»)**— набор правил и соглашений относительно форматов вызова и процедур, определяющих порядок взаимодействия программных продуктов.

**Отчетный период**– календарный месяц, в течение которого Исполнитель на основании настоящего Договора оказывает Заказчику Рекламные услуги.

**Показ баннера** - единоразовая демонстрация графического баннера посетителю Интернет-ресурса, осуществленная и зафиксированная системой обслуживания баннеров.

**Статистика/статистика рекламной кампании**– данные о количестве показов баннера, количестве переходов на Интернет сайт-заказчика и другая статистическая информация, предоставляемая системой обслуживания баннеров.

**Личный кабинет**— закрытая область Сайта, позволяющая перемещаться в рамках выделенного Исполнителю информационного пространства, в целях ознакомления с Данными статистики. Для входа в Личный кабинет используются уникальное имя и пароль, полученные Исполнителем при регистрации на Сайте.

**Монеты Lime** - основная виртуальная валюта Платформы, используемая для взаиморасчетов на Платформе.

**Бонусы BitLime** - специальные бонусная субвалюта, конвертируемая из монет Lime и используемая для участия в бонусной программе, приобретения опыта и мест в команде Пользователя.

1. **Условия присоединения к Оферте.**
	1. Условием присоединения к настоящей Оферте является заполнение Заказчиком заявки по адресу <https://ads.magiclime.academy/> с указанием реквизитов физического лица, юридического лица или индивидуального предпринимателя под уникальным логином и паролем Заказчика на Сайте Исполнителя, подтверждение правильности и достоверности внесенных данных в разделе «Согласие с офертой» путем выбора и нажатия отметки на поле «Подтвердить». Данная отметка признается аналогом собственноручной подписи. Информация об акцепте оферты сохраняется Исполнителем в Личном кабинете Заказчика в виде записи с данными, предоставленными Заказчиком при акцепте оферты, а также датой и временем акцепта, что является достаточным подтверждением факта акцепта настоящей Оферты.
	2. Каждое последующее обращение Заказчика к Сайту (переход к Личному кабинету) осуществляется через авторизацию Заказчика на Сайте, путем ввода уникальных имени и пароля, указанных при прохождении процедуры регистрации на Сайте.
	3. Существенным условием размещения Рекламы на Платформе является начисление 10 (Десяти) монет или бонусов BitLime на счет Рекламного кабинета.
	4. Перевод средств на баланс рекламного кабинета производиться с Баланса монет или Баланса бонусов образовательной Платформы MagicLime Academу.
2. **Предмет Оферты.**
	1. В рамках настоящей Оферты, а равно исполнения договора, Исполнитель обязуется оказать Заказчику Услуги по размещению Рекламы в Приложении путем показа Пользователям Рекламы, (далее – «Услуги»), а Заказчик обязуется оплатить Исполнителю вознаграждение за оказанные услуги в размере и в порядке, которые установлены настоящей Офертой.
	2. Реклама для размещения в Приложении предоставляется Заказчиком через API на Платформе Исполнителя. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением Рекламы, Заказчик самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.
	3. Заказчик самостоятельно определяет вид размещения Рекламы через API.
	4. Исполнитель вправе без объяснения причин отказать в размещении Рекламы в Приложении Исполнителя.
	5. Недействительность какого-либо из положений Договора (оферты) не влечет за собой недействительность Договора (оферты) в целом.
	6. Настоящий Договор (оферта) остается в силе в случае изменения реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, организационно-правовой формы, смены собственника одной или обеих Сторон.
	7. В случае изменения реквизитов одной из Сторон, указанных в настоящем Договоре, такая Сторона обязуется уведомить об этом другую сторону в течение 3 (трех) рабочих дней.
3. **Стоимость услуг.**
	1. Расчет и выплата вознаграждения Исполнителю осуществляются исходя из целей размещения Рекламы.
	2. В рекламном кабинете представлено два балансовых кошелька: кошелек с монетами Lime и кошелек бонусов BitLime.
	3. Перевод бонусов BitLime с Баланса монет на Платформе производит~~ь~~ся в кошелек, предназначенный для монет BitLime, рекламного кабинета.
	4. Перевод монет Lime с Баланса монет на Платформе производит~~ь~~ся в кошелек, предназначенный для монет Lime, рекламного кабинета.
	5. На Платформе представлено 2 (Два) механизма распространения Рекламы: просмотры и переходы.
	6. **Механизм просмотров:**
		1. При выборе Заказчиком механизма просмотров, Реклама Заказчика размещается на Платформе до момента набора указанного количества просмотров Рекламы.
		2. Стоимость размещения Рекламы на Платформе с механизмом просмотров составляет 1 (Один) доллар 20 (Двадцать) центов за 1 000 (Одну тысячу) просмотров.
		3. Средства за каждый отдельный показ Рекламы на Платформе снимаются со счета Заказчика в Рекламном кабинете.
		4. В случае нехватки средств на счете Рекламного кабинета, выбранном Заказчиком, Платформа автоматически снимает средства со второго счета, при наличии на нем средств.
		5. В случае нехватки средств на обоих кошельках Рекламного кабинета показ Рекламы приостанавливается до момента пополнения счета.
		6. Заказчик вправе приостановить показ Рекламы до момента набора количества просмотров, указанных при формировании Заявки.
	7. **Механизм переходов:**
		1. При выборе Заказчиком механизма переходов, Реклама Заказчика размещается на Платформе до момента совершения Пользователями Платформы определенного количества переходов по ссылке Рекламы.
		2. Стоимость размещения Рекламы на Платформе с механизмом переходов составляет 0,20 (Двадцать) центов за 1 (Один) переход.
		3. Средства за каждый отдельный переход по ссылке Рекламы на Платформе снимаются со счета Заказчика, который выбирается Заказчиком при заполнении Заявки в Рекламном кабинете.
		4. В случае нехватки средств на счете Рекламного кабинета, выбранном Заказчиком, Платформа автоматически снимает средства со второго счета, при наличии на нем средств.
		5. В случае нехватки средств на обоих кошельках Рекламного кабинета показ Рекламы приостанавливается до момента пополнения счета.
		6. Заказчик вправе приостановить показ Рекламы до момента набора количества переходов, указанных при формировании Заявки.
	8. Расчет и выплата вознаграждения Исполнителю осуществляются по итогам каждого Отчетного периода на основании Данных статистики Заказчика.
	9. Стороны признают, что стоимость размещения Рекламы может быть изменена по решению Исполнителя в одностороннем порядке, о чем Исполнитель информирует Заказчика посредством публикации соответствующей информации на Сайте. Изменения вступают в силу с момента размещения изменённого текста на Сайте, Заказчик обязуется самостоятельно регулярно проверять стоимость Услуг.
	10. Заказчик вправе не согласиться с новыми условиями заключения Договора (оферты), направив в течение 3 (трёх) дней с даты опубликования изменений на Сайте в адрес Исполнителя письменное уведомление (отказ). Неполучение от Заказчика уведомления (отказа), а равно любое исполнение Договора (оферты) после вступления изменений в силу, считается согласием Исполнителя с новыми условиями и заключением Договора (оферты) на новых условиях.
	11. В случае несогласия с новыми условиями Оферты и получения уведомления, Исполнитель снимает с публикации Рекламу Заказчика.
	12. Заказчик считается выполнившим свою обязанность по оплате с момента списания денежных средств с Баланса монет.
	13. Обязанность Исполнителя считается оказанной в момент публикации Рекламы на Платформе.
	14. Заказчик может произвести возврат средств с кошельков рекламного кабинета на Баланса монет или Баланса бонусов в зависимости от вида условной валюты.
4. **Требования к содержанию рекламных материалов.**
	1. Прежде чем Рекламное объявление будет опубликовано на Платформе, оно проходит модерацию на предмет соответствия нормам действующего законодательства, этическим нормам и моральным принципам.
	2. В процессе модерации Администрация сайта производит проверку изображений, текста, настройки объявления, а также всех материалов рекламируемого сайта или сообщества.
	3. На Платформе не допускается реклама, демонстрирующая:
* Алкоголь, курение и наркотики. Алкогольная, спиртосодержащая продукция, в том числе средства по изготовлению алкоголя.
* Табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе кальяны, электронные сигареты, испарители, вейпы и комплектующие к ним.
* Наркотические, психотропные вещества и средства их употребления.
* Копии и реплики товаров. Поддельные товары или копии, которые используют оригинальное название и бренд.
* Финансовые пирамиды. Кассы взаимопомощи, сервисы по-быстрому и моментальному заработку.
* Азартные игры. Казино, тотализаторы и другие игры, основанные на риске и пари, за исключением покера как интеллектуально-коммерческой игры.
* Оружие. Продукция военного назначения, оружие, взрывчатые вещества. При соблюдении условий допускается реклама пиротехники и изделий, конструктивно схожих с оружием, но таковым не являющееся.
* Товары для взрослых. Продукция и услуги эротического характера, товары и магазины для взрослых, в том числе реклама белья, сопровождаемая откровенными фотографиями.
* Целительство. Предсказания, колдовство, эзотерика, таро, экстрасенсорика, НЛП и другие подобные сервисы.
* Нарушение закона. Сервисы, осуществляющие взлом страниц, раскрутку сообществ и приложений, спам-рассылки. Сайты, содержащие шпионское и вредоносное программное обеспечение или любые другие программы, которые могут привести к обману пользователей.
* Нарушение прав третьих лиц. Реклама, а также материалы на сайте или в сообществе не должны нарушать права третьих лиц, в том числе авторские права, права на товарные знаки и другие права собственности.
* Финансовые и страховые услуги. Банковские и микрофинансовые организации, форекс-дилеры, бинарные опционы, юридические услуги.
* Платформа обладает правом не допускать к рекламе услуги и продукты третьих лиц без объяснения причин отказа в случаях, если посчитает, что такая реклама является подозрительной и может причинить вред неопределенному кругу лиц, а также деловой репутации Платформы.
	1. Содержание, которое допускается к рекламе на Платформе с соблюдением условий и при предоставлении определенных документов:
* Медицина и фармацевтика. Лекарственные средства, биологически активные добавки, медицинские изделия, медицинские услуги и учреждения, косметические средства и косметологические услуги.
* Некоторые товары и услуги. Ювелирные и меховые изделия, продукты питания, в том числе детское и спортивное питание, радар-детекторы, ломбарды, пейнтбол и другие подобные игры, благотворительные организации, стимулирующие мероприятия и лотереи, сервисы знакомств.
	1. Платформа предъявляет строгие требования к оформлению рекламных объявлений, которые позволяют обеспечить высокое качество рекламы и сделать её интересной для пользователей.
* Изображения, используемые в рекламе, должны быть качественными, не должны содержать мелких нечитаемых надписей, а текст на изображении не должен занимать более 20% площади. Кроме того изображения не должны содержать элементов интерфейса, например кнопок "Заказать" или "Купить", товаров или услуг, реклама которых запрещена, пустые области или однотонную заливку.
* Текст рекламного объявления не должен содержать опечаток, орфографических и грамматических ошибок, жаргонных и просторечных выражений, недостоверной информации (заведомо обманных обещаний и утверждений), некорректных сокращений, избыточного количества смайликов, слов, набранных р а з р я д к о й или написанных полностью ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, в том числе с использованием «~СИМВОЛОВ!~»
* При использовании опросов в объявлении допускается не более 1 дополнительного вложения (изображение, видео, gif, сниппет, карта и т.п.). Если вы используете дополнительные вложения, опрос не должен содержать более 5 вариантов ответа.
* Некоторые категории товаров и услуг (детское питание, медицинские услуги и изделия, БАД, реклама финансовых услуг) требуют наличие специального дисклеймера. Для того, чтобы получить возможность прикреплять специальные дисклеймеры, необходимо предоставить необходимые документы в Рекламную Поддержку и проставить галочку в процессе создания таргетированного объявления. (!) В маркет-платформе специальных дисклеймеров нет, поэтому перед запуском необходимо добавить в креатив необходимую информацию. Прописать текст дисклеймера допустимо как в тексте поста, так и на изображении.
	1. Платформа проверяет содержание сайта или сообщество, на которые ведёт рекламное объявление. Данный вид рекламы должен соответствовать следующим требованиям:
* Содержание рекламируемого ресурса. Содержание рекламируемого сайта или сообщества должно соответствовать тексту объявления, недопустимо наличие вредоносного контента, сбора информации о пользователе обманным путем (фишинг), всплывающих баннеров и редиректов на сторонние сайты. Сообщество должно иметь не менее 5 постов на стене, заполненное описание группы, фото и видео материалы, а также не должно быть Частным.
* Некорректно работающие сайты и приложения. Рекламируемые сайты и приложения должны быть доступны и корректно отображаться во всех браузерах.
* Ненормативная лексика и оскорбительные материалы. Реклама, а также рекламируемый сайт или сообщество не должны содержать ненормативной и оскорбительной лексики, неприличных шуток и других неуместных материалов. Кроме того, запрещено размещение эротических и порнографических материалов.
	1. Если объявление будет одобрено, его показ начнется автоматически. В случае отклонения, показы объявления будут остановлены, а Заказчик получит уведомление с причинами, по которым реклама не может быть запущена.
	2. Если одно из объявлений отклонено, это значит, что его показы остановлены. Чтобы запустить рекламу, Заказчику необходимо устранить нарушения: отредактировать объявление или предоставить необходимые документы, которые запрашивает Исполнитель в соответствии с Правилами.
	3. В Рекламном объявлении не должно содержаться сведений, вводящих Пользователей в заблуждение.